



**Fundación Triptolemos**  
**Dossier de Prensa**

# Índice

🌾 La Fundación Triptolemos.....	3
🌾 Objetivos de la Fundación Triptolemos.....	4
🌾 Estructura de la Fundación Triptolemos.....	5
🌾 Organización	
🌾 Organigrama	
🌾 La simbología de Triptolemos.....	7
🌾 Actividades desarrolladas desde la Fundación Triptolemos.....	8
🌾 Documentación científico-técnica publicada	
🌾 Libros publicados	
🌾 Principales programas formativos	
🌾 Colaboración institucional	
🌾 Una Fundación abierta al mundo.....	10

## **La Fundación Triptolemos**

---

La **Fundación Triptolemos** es una entidad privada sin ánimo de lucro, promovida por la sociedad civil que tiene como misión **fomentar la articulación para una mejor eficacia del sistema alimentario, incluida la confianza del consumidor en el mismo**. Para ello, la **Fundación Triptolemos**, **analiza los problemas que el hecho alimentario afronta en la actualidad** en los diversos ámbitos que intervienen en la cadena alimentaria: desde la **producción** de las **materias primas** hasta la **elaboración final** por parte del consumidor, pasando por toda la cadena, y con un núcleo central importante en las **universidades y en representantes del sector productivo**.

La entidad nace con la preocupación en la creencia, de que **de los esfuerzos conjuntos debe surgir una potenciación del mundo alimentario**, en cualquiera de sus formas, creando a la vez una **confianza**, hoy desgraciadamente cuestionada, en temas que abarca, entre otros, desde **el prestigio de la investigación** y la innovación, el colaborar al acuciante **problema del hambre** de casi 900M de personas y el **mejorar la nutrición para todos** dentro de un entorno de credibilidad en el sistema.

En definitiva, la **Fundación Triptolemos** pretende facilitar una adecuada **articulación de todo el sistema alimentario**, de modo que redunde en una **mayor seguridad y disponibilidad de los productos** y, lo que es realmente crucial, en un conocimiento que permita **incrementar la confianza en los ciudadanos** en los alimentos que eligen para comer.

### **Una institución proactiva, predictiva y prospectiva que debe anticiparse al futuro**

La **Fundación Triptolemos**, enfoca la **perspectiva de futuro de forma transversal**, desde la **ciencia**, la **producción**, el **entorno sociológico**, además de incluir **aspectos culturales y económicos** que están relacionados con el objetivo de que **todo ciudadano disponga de una alimentación suficiente y de calidad**. Se trata de una **visión integral**, obtenida por el abanico temático de sus miembros, que trabajan para dignificar y promover correctamente todos los aspectos del hecho alimentario. De hecho, la **Fundación Triptolemos** reúne a una **extensa representación de todos los actores que participan en el hecho alimentario**: cooperativas agrarias, universidades, empresas de producción, asociaciones de consumidores... y está abierta a nuevas incorporaciones que quieran compartir su filosofía.

## **Objetivos de la Fundación Triptolemos**

Como que **el hecho alimentario se da en toda cultura y circunstancia**, la Fundación TRIPTOLEMOS tiene **vocación europea y universal**, pero nace en **Barcelona** (lugar de proclamación por la FAO de los "Derechos Alimentarios del Hombre" – 07/03/1992) como un **hecho subsidiario de su capitalidad alimentaria**.

Su **objeto Fundacional es el fomento y promoción de actividades agroalimentarias, destinadas a facilitar el cumplimiento de los objetivos de los Derechos alimentarios del hombre** (FAO -Declaración de Barcelona de 1992) **haciendo énfasis**, entre otros, en los aspectos básicos de :

- Alimentos a **coste asequible** para todos
- Incrementar los **conocimientos nutricionales**
- Incrementar la **calidad** y respaldar, entre otros, el concepto de **euro-calidad**
- Incrementar la **confianza** en el sistema

Todo ello, impulsando tres macro conceptos fundamentales: **Innovación - Entorno** (ambiental, social y cultural) - **Universalidad**

Algunas **reflexiones** que ayudan a comprender la **amplitud de sus objetivos son**:

*"La Ciencia no puede resolver todos nuestros problemas y es preciso comprender sus limitaciones; pero solo la aplicación racional y responsable del conocimiento científico podrá resolver muchos de los problemas que la humanidad tiene planteados".*

**Profesor F. Grande Covián. Bioquímico. 1909-1995**

*"La escasez implica hambruna pero no viceversa y la hambruna implica pobreza pero no viceversa".*

**Amartya Sen. Premio Nobel de Economía. 1998**

*"Todavía está por inventar una relación cordial y consciente con la comida. La abundancia nos permitiría hacerlo con más serenidad que en el pasado".*

**M . Montanari, historiador (1999)**

**El Presidente de la Fundación Triptolemos, D. Federico Mayor Zaragoza, Director General de UNESCO (1987-1999), define así los objetivos:**

*"Los Derechos Humanos son inherentes e indivisibles. Pero uno de ellos, el derecho a la vida es el derecho supremo porque condiciona el ejercicio de todos los demás. Por esta razón, el derecho a la alimentación es un derecho fundamental y todos tenemos que contribuir, en nuestro comportamiento diario, a hacer posible que nadie quede excluido de esta faceta esencial de la dignidad humana.*

*La historia gira alrededor, en buena medida, de este requerimiento básico. La obtención, producción y conservación de los alimentos han sido claves en el desarrollo de la humanidad. Se ha conseguido mucho pero queda mucho por hacer: en primer lugar, evitar la vergüenza colectiva que representan las miles de personas que mueren todavía de hambre cada día y, en el polo opuesto, restringir la auténtica epidemia de obesidad y patología nutritiva de los países más prósperos.*

*Es muy importante, asimismo, garantizar una dieta suficiente y de calidad para todos. La Fundación Triptolemos pretende facilitar una adecuada articulación de todo el sistema alimentario, que redunde en una mayor seguridad, disponibilidad y, lo que es realmente crucial, la confianza (siempre verificable) de los ciudadanos, desde los productos a los consumidores".*

## Estructura de la Fundación Triptolemos

### ORGANIZACIÓN

Para el desarrollo de las actividades de la Fundación Triptolemos, los estatutos prevén la existencia de un **Comité Ejecutivo, Consejos y Comisiones**. La coordinación de estos órganos se realiza por la presidencia de la **Fundación Triptolemos**, las vice-presidencias y la dirección ejecutiva.

El **Comité Ejecutivo** es nombrado por el patronato y su responsabilidad se centra en tutelar y desarrollar las decisiones tomadas en el Patronato, preparar los presupuestos y su vigilancia y elevar al patronato las sugerencias o dictámenes de los Consejos y Comisiones para su aprobación definitiva.

Los **Consejos** son órganos con Reglamento interno propio y autonomía funcional dentro de la Fundación. La **Fundación Triptolemos** está organizada en tres Consejos: **Consejo de Universidades, Consejo de Instituciones y Consejo de empresas**.

Cada Consejo es completamente abierto y está formado por aquellos miembros (dentro de la identidad del Consejo) que quieran participar en el proyecto de la **Fundación Triptolemos**. La elección de los miembros depende directamente del Comité ejecutivo que deberá decidir ante cada una de las propuestas de ingreso.

Su función es la de dinamizar en cada área correspondiente las acciones de la Fundación. Son miembros de estos consejos:

#### **Consejo de Instituciones**

Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU)  
Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAEE)  
Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)  
Federación Española de Hostelería (FEHR)

#### **Consejo de Universidades**

Universidad Complutense de Madrid  
Universidad de Córdoba  
Universidad de Oviedo  
Universidad del País Vasco  
Universidad Nacional de Educación a Distancia  
Universidad Politécnica de Madrid  
Universidad Politécnica de Valencia  
Universitat Autònoma de Barcelona  
Universitat de Barcelona  
Universitat de Girona  
Universitat de Lleida  
Universitat Politècnica de Catalunya  
Universitat Rovira i Virgili

#### **Consejo de Empresas**

Casademont  
Corporación Alimentaria Peñasanta  
Danone  
Freixenet  
Gallina Blanca  
Nestlé España  
Panrico  
Riberebro  
Silliker Ibérica  
Unilever Foods España  
Vedeqsa

En la actualidad la Fundación tiene constituidos **tres Comités de trabajo: Comunicación, Formación y Ciencia.**

Todos ellos están constituidos por miembros bien de las instituciones patronos, bien externos, pero siempre **designados en base a su reconocida experiencia** en el tema de debate. Cada Comité puede constituir por un tiempo determinado, **subcomités creados para trabajar en un tema específico.** Todos ellos están coordinados por la Dirección ejecutiva de la Fundación.

**La Fundación está gobernada por el Patronato.** El Patronato está formado por un total de 34 patronos, siendo 14 de ellos patronos fundadores vitalicios. Los 20 restantes son patronos temporales (que pueden pasar a vitalicios por acuerdo unánime del patronato), de ellos 9 son nombrados por los respectivos Consejos (3 por Consejo y con una duración de 4 años), de entre sus miembros que no son patronos fundadores o de propuesta directa del Patronato.

## **ORGANIGRAMA**

Los **cargos y responsabilidades** de las personas que forman parte de la **Fundación Triptolemos** son los que se indican a continuación:

**Presidente:** D. Federico Mayor Zaragoza

### **Vicepresidentes:**

D. Antoni Giró (Rector UPC)

D. José Luis Bonet (Presidente de Freixenet, Presidente de Fira Barcelona, Presidente de Alimentaria)

**Secretario:** D. Ramón Clotet

**Directora Ejecutiva:** Dña. Yvonne Colomer, con el soporte de tres Comités

### **Comité Científico:**

**Presidente:** D. Jaume Pagés (UPC)

**Secretaría:** D. Salvador Hernández

### **Comité de Comunicación:**

**Presidente:** D. Joan Brunet (UPC)

**Secretaría:** D. Lluís Comerma (Nestlé)

### **Comité de Formación:**

**Presidente:** D. Luis Miguel Garcia (Nestlé)

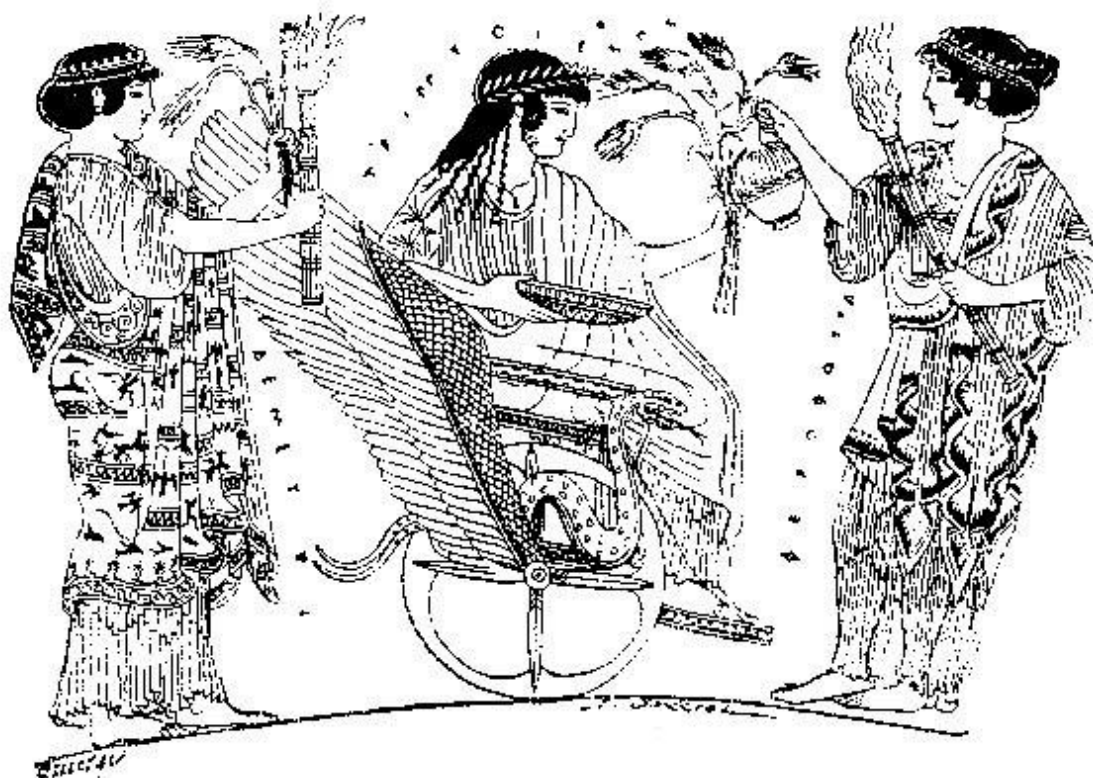
**Secretaría:** Dña. M<sup>a</sup> José Motilva (UdL)

## 👑 La simbología de Triptolemos

El paso del Paleolítico al Neolítico supone la revolución humana más importante de la historia. La aparición de la agricultura, la ganadería y la pesca, y la dedicación de una fracción de la sociedad a la producción alimentaria, permite que el resto pueda liberarse de la búsqueda de alimentos para su subsistencia y **desarrollar múltiples actividades**. La cultura griega, origen de la occidental, muy preocupada por el hombre y todo lo que le conforma, tuvo en cuenta el significado de esta revolución, y le guardó un lugar en su mitología.

Así es como en la mitología griega, la diosa Deméter (Ceres en la mitología romana), hermana de Zeus, enseña a los hombres las técnicas del cultivo agrícola. **Triptólemos es el héroe receptor de estas enseñanzas**. Nace una actividad y un concepto nuevo: el **intercambio de los ingredientes alimenticios** por otros productos de actividad humana, y con él, el concepto de **empresa, el comercio y globalmente la economía**. Asimismo, Deméter cedió estas enseñanzas a la Sociedad, ya que **el hecho alimentario como necesidad biológica representa el primer nivel en el concepto social de calidad de vida**. En esta visión, no es casualidad que la cultura griega, en su percepción equilibrada de las cosas, tuviese asimismo a Deméter como protectora de la civilización.

Todas estas raíces mitológicas quedan simbolizadas en el Logo de la Fundación: el mundo, verde (la vida), la pluralidad de culturas y la gavilla fruto ya del trabajo de Triptólemos, bajo las instrucciones de Deméter.



Triptolemos, Deméter y Perséfone. Cerámica ática de figura roja. Finales del siglo V a.C. Museo del Louvre

## **Actividades desarrolladas desde la Fundación Triptolemos**

---

- **Promoción de estudios** para el desarrollo de técnicas de mejora de **sistemas de producción, almacenaje y distribución agroalimentaria**, tanto en seguridad y productividad como en valor nutricional.
- Fomento de **estudios económicos sobre aspectos productivos**, que aporten ideas de nuevos mecanismos que puedan facilitar la disponibilidad de una alimentación completa para todos.
- **Funciones prospectivas** (escenarios de futuro y coste de la hambruna).
- **Observatorio o centro de información para los medios de comunicación**, parlamentos, consejos municipales, etc.
- **Promoción del desarrollo de sistemas de distribución** para ingredientes, productos preparados y sistemas de restauración que hagan llegar los productos agroalimentarios en formas más rápidas, seguras y económicas.
- **Campañas para establecer la confianza del consumidor** con el sector alimentario, en base a la ciencia actual y promoviendo una ética de comportamiento para todos los sectores involucrados.
- **Establecimiento y gestión de marcas de calidad** que favorezcan la seguridad de los productos agroalimentarios y garanticen una calidad, tanto técnica como sensorial y aporten confianza al consumidor.
- **Programas de formación a todos los niveles**, en producción, distribución, gestión y comercialización, que favorezcan la competitividad de las empresas y el incremento de la producción y variedad de productos agroalimentarios.
- **Programas de formación, comunicación e información al consumidor**, en materia de alimentos y sus propiedades, nutrición, dietética y etiquetaje
- **Becas para la investigación** en agronomía, piscicultura, ciencia y tecnología de los alimentos, nutrición humana y comportamiento del consumidor. Recepción y entrega de ayudas para actividades relacionadas.
- **Recopilación y fomento de estudios sobre la cultura alimentaria** en todos sus aspectos: Historia, antropología, gastronomía, etc. y sobre su papel en los comportamientos humanos.
- **Relaciones con todas las instituciones públicas o privadas que trabajen en cualquier ámbito del mundo alimentario**, a fin de poder realizar acciones comunes que refuercen las finalidades definidas.
- **Promoción y organización de congresos, exposiciones, ferias** o cualquier otra manifestación relacionada con el objeto y finalidades de la Fundación.
- **Edición, traducción y publicación de trabajos relacionados con el ámbito agroalimentario**; prestación de servicio, emisión de informes y dictámenes.

## DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA PUBLICADA

- Catálogo sobre la *“Oferta de la Investigación Institucional española para el sector alimentario”* (ordenada por subsectores productivos y áreas de problemática empresarial). Es la base de datos más completa y actualizada de investigación institucional en el sector agroalimentario español.  
1ª edición 2004 - Presentado en INNOVAL (ALIMENTARIA)  
2ª edición. 2006- Presentado en INNOVAL (ALIMENTARIA)
- *“Informe TRIPTOLEMOS sobre seguridad en la utilización de los OMG y derivados como ingredientes alimenticios”* – Febrero 2006  
Autores: José Pío Beltrán (CSIC), Beatriz Cerviño (CECU), Emilio Muñoz (CSIC), Andreu Palou (Universitat Illes Balears), Joan Permanyer (Univ. De Barcelona), Pere Puigdomènech (CSIC), Daniel Ramón (Universidad De Valencia)
- *“Informe TRIPTOLEMOS sobre la gripe aviar”* – Noviembre 2005  
Autores: Albert Bosch (UB), José Carlos Gómez-Villamandos (UCO), Enric Mateu (UAB)
- *“Informe TRIPTOLEMOS sobre reacciones adversas a alimentos: alergias”* - Enero 2008  
Autores: Elena Alonso (Hospital Gregorio Marañón-Madrid), Fernando Jaime (As. Inmunitas), Ana Mª Plaza (Hospital San Joan de Déu- Barcelona)

## LIBROS PUBLICADOS

- *“Alimentos: ¿Qué hay detrás de la etiqueta?”* Editorial Viena 2004. Barcelona
- *“Alimentos, la conquista humana”*. Editorial Lunwerg 2004. Barcelona
- *“Como vivíamos, alimentos y alimentación en la España del siglo XX”*. Editorial Lunwerg 2004. Barcelona

## PRINCIPALES PROGRAMAS FORMATIVOS

- MBA en Gestión de Empresas Agroalimentarias (en colaboración con la Fundación Universitat Politècnica de Catalunya). Curso 2008-09: 14ª Edición. Fraccionado en cuatro postgrados:
  1. Gestión financiera y estratégica de la empresa
  2. Producción y Gestión tecnológica
  3. Marketing, Distribución y Consumo
  4. Mercados Exteriores Y Comercio Internacional
- Postgrado “Gestión Comercial de Empresas Mayoristas de Alimentación de Mercabarna” (curso 2008-09. 4ª edición) para ASSOCOME (Asociación de Concesionarios de MERCABARNA)

## Colaboración institucional

La Fundación Triptolemos ha colaborado en diferentes proyectos con instituciones tales como el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la FAO, la AESAN, la Fundación Cultura de Paz o el DURSI (Dpto. de Universidades, Recerca y Sociedad de la Información-Generalitat de Catalunya) entre otras.

Si desean acceder al listado completo de colaboraciones de la Fundación Triptolemos con otras instituciones, así como a la relación actualizada de actividades desarrolladas pueden visitar [www.triptolemos.org](http://www.triptolemos.org)

## **Una Fundación abierta al mundo**

---

La **Fundación Triptolemos** está comprometida con el trabajo activo para el desarrollo de sus objetivos y, contribuye a la **consolidación de una cultura sobre el hecho alimentario**, capaz de incidir sobre todos y cada uno de los eslabones de la cadena alimentaria. Para ello, la Fundación se manifiesta abierta, de acuerdo con su espíritu fundacional, a la colaboración y a la interacción con organizaciones, instituciones y empresas que quieran sumarse a este proyecto, y se ofrece para colaborar con cualquier iniciativa ya existente que coincida con sus objetivos fundacionales.

**Fundación Triptolemos**  
C/. Roma 6-10, 2<sup>o</sup>2<sup>a</sup>  
08023 Barcelona  
[www.triptolemos.org](http://www.triptolemos.org)

**Para más información:**  
**Gabinete de Comunicación**  
**Hill & Knowlton**  
[ngarcia@hillandknowlton.com](mailto:ngarcia@hillandknowlton.com)  
[mnavas@hillandknowlton.com](mailto:mnavas@hillandknowlton.com)  
Telf.: 93 410 82 63