



PLAN DIRECTOR DE LA RED CEIS AGROALIMENTARIOS

2013-2020



(Documento de 17 de septiembre de 2013)

1. Antecedentes

El día 15 de febrero de 2013, el Patronato de la Fundación Triptolemos aprueba la creación de la RED de Campus de Excelencia Internacional (CEI) Agroalimentarios como un grupo de trabajo integrado en los estatutos de la fundación y valida el Reglamento interno de funcionamiento. Se constituye el plenario de Campus de Excelencia Agroalimentarios, formado por los rectores de las universidades coordinadoras o por los presidentes de los consorcios o fundaciones que representan a los CEIs, y se pone en funcionamiento el Consejo de gestión como órgano operativo formado por los directores o responsables de los CEIs así como por un responsable del ámbito agroalimentario dentro de cada CEI.

El programa Campus de Excelencia Internacional ha sido analizado en el documento "Balance de tres años del programa Campus de Excelencia Internacional" realizado por M. Rubiralta y L. Delgado. A partir de 2012, con el cambio ministerial en universidades, la responsabilidad de su desarrollo recae específicamente en las agregaciones que los dinamizaron.

La previsión de los programas relacionados con la Estrategia 2020 de la Unión Europea y especialmente del Horizonte 2020, dedicado a la estrategia de investigación e innovación de la Unión Europea para el próximo periodo 2014-2020, hace que el esfuerzo realizado en la mayor parte de universidades para buscar agregaciones estratégicas con actores y agentes relacionados con el Triángulo del Conocimiento (educación, investigación, innovación) sea hoy una de nuestras fortalezas.

Uno de los retos sociales del programa europeo está focalizado hacia los ámbitos de Seguridad Alimentaria, Agricultura Sostenible, Investigación marina y Marítima, y Bioeconomía y está prevista una dotación de cerca de 4.700 M€. No hay que olvidar, sin embargo, que en otros ámbitos como el de Salud, Cambio Demográfico y Bienestar encontramos aspectos estrechamente relacionados con la Nutrición Humana y la alimentación en general. Además, la Política Agrícola Común (PAC) de la Unión Europea influye de forma directa en gran parte de la estructura agraria española.

1.1. Aspectos Socioeconómicos de la agroalimentación

Cuenta con unas 274.000 empresas en la UE-27, siendo la mayoría de ellas Pymes con menos de 250 trabajadores (un 99,1% del total), que dan empleo a 4,1 millones de personas y representan el 48,7% del total de la producción y el 63% del conjunto de puestos de trabajo que genera el sector agroalimentario en la UE.

En España, la Industria de productos de alimentación y bebidas es el primer sector industrial del país, según la última Encuesta Industrial de Empresas del INE, a 31 de diciembre de 2011, representando el 19,66% de las ventas netas de producto, el 17,48% de personas ocupadas, el 16,96% de las inversiones en activos materiales y el 15,29% del valor añadido.

1.2. Un sector económico en expansión a pesar de la crisis.

La industria agroalimentaria es la principal actividad de la industria manufacturera europea, representando el 16% de su facturación total y un valor superior a 956.200 millones de euros. La industria agroalimentaria de la Unión Europea procesa más del 70% de los alimentos producidos en la misma (Food Drink Europa_ 2011).

La industria agroalimentaria española ocupa el quinto puesto en valor de las ventas tras Alemania, Francia, Italia y Reino Unido.

2. Misión y Visión de la RED

2.1. Misión de la RED CEIs Agroalimentarios:

La misión principal de la RED articular y potenciar la cooperación entre los diferentes actores del sistema de investigación, desarrollo e innovación agroalimentarios en España, mejorar la eficacia de la investigación realizada y la utilidad de sus resultados, fortalecer la competitividad en programas internacionales de I+D alimentaria y hacer llegar a la sociedad los avances alcanzados.

Esta articulación y el flujo de comunicación tendrán, de acuerdo con el plan de acción y coordinadamente con Fundación Triptolemos tres grandes líneas de actuación, aparte del desarrollo propio de la actividad científica y tecnológica de los CEIs Agroalimentarios:

Canal Universidad / Empresa

Articular la colaboración efectiva entre universidades y empresas para trabajar en la resolución de los problemas del sector agroalimentario, en la mejora de su competitividad y en el bienestar social mediante el acercamiento a la población de los avances de la investigación, desarrollo e innovación alimentarios.

Este diálogo deberá superar el ya existente en el área de oferta y demanda, desde un estadio más conceptual sobre la situación global o regional del sistema alimentario, considerando los ejes de las cuatro grandes áreas temáticas citadas, evaluar consensos, ajustes por ambas partes y programas de acción coordinada específicamente en formación, innovación y mensaje a la sociedad, con el objeto de superar el deterioro de la inversión en investigación del sector empresarial.

Canal Universidad / Universidad

Facilitar la cooperación entre investigadores de diferentes universidades españolas y extranjeras en materia de I+D en alimentación.

Facilitar el desarrollo de temas de investigación e innovación que afronten temáticas que relacionan dos o más ejes de las 4 grandes áreas temáticas, en respuesta a los planteos empresariales.

Canal Universidad / Sociedad

Hacer llegar a la sociedad los avances de la investigación alimentaria. Divulgar y dar a conocer a la Sociedad la importancia estratégica y social de la investigación / innovación en agroalimentación como pilar esencial de toda evolución humana, considerando, la creciente exigencia de seguridad de los productos en el mercado, fruto de la acción conjunta de nuevas tecnologías y legislación y vigilancia de la Administración con los métodos que la ciencia le proporciona.

2.2. Visión de la RED CEIS Agroalimentarios

La RED pretende agrupar bajo un mismo espacio las potencialidades de los CEIS agroalimentarios y otras instituciones que deseen adherirse.

3. Retos agroalimentarios Horizonte 2020

La RED deberá establecer un marco de relaciones y colaboraciones que permitan afrontar con éxito los actuales retos agroalimentarios y de la salud, en relación a la nutrición, en el marco de los grandes retos y objetivos específicos expresados en la Estrategia Europea 2020 y en el Programa operativo Horizonte 2020.

La RED apoyará las acciones que permitan acceder a las oportunidades de financiación europea en el ámbito agroalimentario. Para ello, actuará como un agente preferente en el desarrollo de la transposición de las prioridades europeas a los programas nacionales, por ejemplo el “Plan Nacional de Innovación e Investigación Agroalimentaria, Forestal y Rural”, y en los correspondientes planes autonómicos.

Las prioridades del Horizonte 2020 en el ámbito del “Liderazgo Industrial” y de los “Retos Sociales” se concretan en la biotecnología, la seguridad alimentaria, la agricultura sostenible, la investigación marina y marítima y la bioeconomía. No deben olvidarse, sin embargo, las prioridades relacionadas con la nutrición humana que se hallan en el eje estratégico de Salud, Cambio Demográfico y Bienestar. Por otro lado, la RED deberá abordar el nuevo escenario resultante de la Política Agraria Común (PAC) en el Horizonte 2020.

Por todo ello, la RED deberá establecer las fortalezas existentes en el momento de inicio del programa europeo (2014) para cada uno de los retos particulares y definir las infraestructuras y grupos de excelencia, públicos y privados, existentes para cada una de las actividades estratégicas. Este proceso llevará también condicionado un marco de apoyo al crecimiento económico regional y sostenible que avance en la solución de la actual crisis socioeconómica.

Garantizar un abastecimiento suficiente de alimentos seguros y de gran calidad, más saludables y de la obtención y uso sostenible de recursos biológicos renovables (biorecursos), los trastornos relacionados con la alimentación, las amenazas a la sostenibilidad y la seguridad de la producción agrícola, acuícola y pesquera y la creciente demanda de alimentos de alta calidad y la respuesta a las necesidades dietéticas de los consumidores, y cadenas de abastecimiento competitivas y de baja emisión de carbono, son algunos de los retos principales que deberá la RED, en el marco del Horizonte 2020, considerar en su planteamiento de plan director.

Finalmente, la RED promoverá la participación y promoción de los CEIs agroalimentarios en el marco de los programas *Research and Innovation Smart Specialisation Strategy – RIS 3* y las Comunidades del Conocimiento e Innovación (KIC) y para ello incorporará en su Plan Director aquellos hitos necesarios para el éxito de dichos proyectos.

4. Análisis estratégico

Debilidades y Amenazas de la RED CEIS Agroalimentarios

4.1. Debilidades de la RED CEIS Agroalimentarios

- Todos los CEIs deberían disponer de un plan estratégico definido.
- La comunicación de las actividades de los CEIs es mejorable.
- No todos los CEIs disponen del mismo nivel organizativo y eficaz, y los resultados - esperados pueden verse afectados.
- Recursos económicos limitados.

4.2. Amenazas de la RED CEIS Agroalimentarios

- La inercia que han llevado los campos desde el 2008 puede debilitarse si no se define un plan de acción y claramente los objetivos.
- El éxito de la RED puede verse cuestionado si no hay una implicación clara de los responsables.
- El éxito de la RED puede verse debilitado si la respuesta de los diferentes CEIs se demora mucho en el tiempo.

Fortalezas y Oportunidades de los CEIS Agroalimentarios

4.3. Fortalezas de la RED CEIS Agroalimentarios

- Es la única RED que existe en España y que agrupa a un número tan importante de universidades con actividad agroalimentaria.
- La RED está adscrita como grupo de trabajo a Fundación Triptolemos, institución de prestigio, rigor e independencia, y con una visión global del sistema alimentario.
- La adecuada coordinación de las acciones de CEIs supone un importante potencial representativo en el sector agroalimentario.
- Las universidades presentes en la RED, como miembros de Fundación Triptolemos son las que tienen poder de decisión.
- El sector agroalimentario es el primer sector industrial del país y el mayor empleador, que actúa como dinamizador económico del país.
- Los CEIs cuentan con una inercia importante del trabajo realizado desde 2008.

4.2. Oportunidades

- La visión que ofrece Triptolemos favorece la transversalidad y cooperación desde todos los ámbitos estratégicos del sector agroalimentario, y así la colaboración entre grupos de investigación con especialidades diversas.
- Fundación Triptolemos puede actuar como dinamizador de las actividades de la RED y facilitador de la relación universidad-empresa.
- La suma de esfuerzos y recursos (investigadores, convocatorias etc.) puede dar una masa crítica importante cuando se opten a determinados proyectos.
- La suma del potencial de la RED puede actuar como tarjeta de presentación en las áreas internacionales mostrando el potencial español.
- Favorecer la actividad económica en las diferentes agregaciones y por ende entre los diferentes CEIs puede suponer una fortaleza en el difícil e incierto entorno económico en el que se encuentran las universidades.

5. Objetivos Generales de la RED

Definidos globalmente en el Artículo 2 del Reglamento y que pueden detallarse en:

- 5.1. Profundizar en el hecho diferencial de agregaciones de conocimiento.
- 5.2. Articular una voz coordinada.
- 5.3. Fortalecer las agregaciones agroalimentarias en cada nodo o CEI de la RED.
- 5.4. Crear un plan de comunicación.
- 5.5. Establecer políticas transversales en las que actúen más de tres CEIs.
- 5.6. Promover la participación de los CEIs, aisladamente, en grupo o como RED, en proyectos europeos o internacionales.
- 5.7. Establecer acciones de potenciación de la calidad y la internacionalización en la oferta docente agroalimentaria a todos los niveles.
- 5.8. Fortalecer las interacciones entre el sector generador del conocimiento con el sector productivo agroalimentario en cada CEI y en el conjunto de la RED.
- 5.9. Incorporar la RED en el KIC FoodforFuture u otras organizaciones adecuadas a sus objetivos.
- 5.10. Establecer indicadores académicos, socioeconómicos, científicos que avalen el potencial de la Red y su desarrollo.

6. Objetivos específicos y plan de acción

- 6.1. Profundizar en el hecho diferencial de agregaciones de conocimiento. La coincidencia del concepto de agregación estratégica, sectorial, regional, entre actores del Triángulo del Conocimiento, siguiendo políticas de coordinación y cooperación con agentes de la Triple Hélice (administración, universidades/centros de I+D/, sector productivo/industria) con las definiciones que realiza la Comisión Europea en ámbitos de la Estrategia Europea 2020, o en el Horizonte 2020 (Knowledge and Innovation Communities –KIC; Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation -RIS 3) introduce valor añadido a las actividades de agregación de los CEIs durante los últimos años.
 - 6.1.1. Determinar la gobernanza utilizada en cada CEI agroalimentario.
 - 6.1.2. Determinar los actores de las agregaciones, promotores o no, que representan los sectores del Triángulo del Conocimiento en un subsector determinado dentro de la agroalimentación.
 - 6.1.3. Promover actividades relacionadas con la agroalimentación en todas las reuniones de dirección de los CEIs.
 - 6.1.4. Promover nuevos ingresos estratégicos como actores de la agregación y visualizar socialmente estas incorporaciones.

- 6.2. Articular una voz coordinada. Actuar como un grupo potente de opinión y gestión, articulado frente a las administraciones autonómicas, estatales y europeas. Integrar la RED en los principales entornos de opinión o de gestión de políticas, así como plataformas tecnológicas o asociaciones económicas agroalimentarias.
 - 6.2.1. Coordinar la RED en las principales estructuras agroalimentarias españolas.
 - 6.2.2. Participar en las Comisiones de Redacción de planes regionales estratégicos Agroalimentarios.
 - 6.2.3. Promover la incorporación de la RED en estructuras europeas e internacionales agroalimentarias.
 - 6.2.4. Establecer convenios con las principales organizaciones académicas sectoriales o empresariales.

- 6.3. Fortalecer las agregaciones agroalimentarias en cada nodo o CEI de la RED. Las agregaciones agroalimentarias relacionadas con cada uno de los miembros de la RED (CEIs) son estructuras en continuo movimiento por lo que es necesario establecer pautas de integración de los mejores actores que aporten valor a la agregación y se valoren periódicamente todos los actores con el fin de articular en cada momento, sector, ámbito económico y entorno geográfico los mejores agregados.
 - 6.3.1. Establecer el mapa de subsectores dentro de la agroalimentación de cada CEI.
 - 6.3.2. Valorar periódicamente el potencial de mayor calidad del conjunto de CEIs de la RED.

- 6.3.3. Visualizar dentro de cada CEI y de cada subsector, los grupos públicos de investigación o grupos privados que presenten mayor excelencia y competitividad en investigación e innovación.
 - 6.3.4. Incorporar en las agregaciones estratégicas agroalimentarias de cada CEI los actores más importantes para desarrollar la transferencia de conocimiento y tecnología y que incentiven las políticas innovadoras de creación de empresas.
- 6.4. Crear un Plan de Comunicación de la RED CEIs Agroalimentarios. La existencia de diversas iniciativas de comunicación en cada institución universitaria coordinadora o en cada organización CEI aconseja a que la RED disponga de un plan de comunicación integral que apoyado las iniciativas individuales de los miembros de la red se ejerzan políticas globales previamente consensuadas.
- 6.4.1. Establecer una política de marca: logo, uso del nombre de la RED, siguiendo su Reglamento.
 - 6.4.2. Crear la comisión de responsables de comunicación de los CEIs de la RED identificando a los interlocutores responsables de la comunicación de cada CEI y coordinarlos en acciones conjuntas de los CEIs.
 - 6.4.3. Actualizar la web como portal de webs de los CEIs que sea la base de la comunicación de las actividades de la RED.
 - 6.4.4. Establecer un mecanismo de identificación de las noticias, convocatorias y agenda con mayor relevancia de cada CEI y establecer un mecanismo de difusión entre ellos.
 - 6.4.5. Desarrollar unas recomendaciones de buenas prácticas comunicativas de la red.
 - 6.4.6. Programar la presencia de la RED como marca en las principales actividades del sector
 - 6.4.7. Promover una base de articulistas especializados a través de los mejores divulgadores de los CEIs y facilitar la redacción de artículos de opinión estratégicos firmados con la marca RED CEIs.
 - 6.4.8. Establecer acuerdos con las fundaciones COTEC, CYD, BBVA,... para incorporar, siempre que sea posible, los indicadores de la RED CEIs Agroalimentarios.
 - 6.4.9. Elaborar una presentación institucional de la RED con los datos más relevantes de cada CEI que pueda ser utilizada por todos los miembros de la RED, a partir del documento descriptivo de cada CEI.
- 6.5. Establecer políticas transversales en las que actúen más de tres CEIs.

Con el fin de promover y potenciar las actuaciones de los diferentes CEIs en relación a los diferentes ámbitos sectoriales se priorizaran políticas transversales que incentiven la agregación de 3 o más CEIs.

- 6.5.1. Definir los ámbitos que concentren actividades de 3 o más CEIs.

- 6.5.2. Establecer programas (docentes de investigación o de movilidad) específicos para cada uno de los subsectores.
- 6.5.3. Establecer indicadores generales que definan las potencialidades de cada uno de los subsectores.
- 6.6. Promover la participación de los CEIs, aisladamente, en grupo o como RED, en proyectos de I+D+i europeos o internacionales.
- 6.7. Establecer acciones de potenciación de la calidad y la internacionalización en la oferta docente agroalimentaria a todos los niveles.
 - 6.7.1. Promover el estudio de titulaciones relacionadas con la alimentación.
 - 6.7.2. Establecer acciones de coordinación que faciliten la diferenciación y especialización de la oferta docente agroalimentaria.
 - 6.7.3. Incentivar actividades de internacionalización de la oferta docente de tercer ciclo.
- 6.8. Fortalecer las interacciones entre el sector generador del conocimiento con el sector productivo en cada CEI y en el conjunto de la RED.

A pesar de que en los últimos años se ha observado un aumento de la implicación de los sectores productivos en las actividades de los CEIs es imprescindible que se integren en los grupos promotores de los CEIs con el fin de modular las políticas de los CEIs hacia el crecimiento económico.

 - 6.8.1. Identificar las empresas relacionadas con cada uno de los subsectores de la RED CEI agroalimentario.
 - 6.8.2. Promover políticas de crecimiento económico a través del dialogo entre los sectores generadores de conocimiento y sectores productivos para cada uno de los subsectores de la RED.

7. Indicadores

Se establecerán indicadores académicos, socioeconómicos, científicos que avalen el potencial de la RED y su desarrollo.

8. Programación temporal

(Se presentará en la reunión de Zaragoza del Consejo de Gestión de la RED)