



FUNDACIÓN TRIPTOLEMOS COLABORADOR ESTRATÉGICO DE ALIMENTARIA 2016



Tras cuatro días de intensa actividad ferial en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona, [ALIMENTARIA](#) revalida su condición de certamen de referencia para el sector agroalimentario y su posición entre los eventos alimentarios más importantes del mundo. Más de 140.000 profesionales visitaron el salón, de los cuales más

de 44.000 fueron visitantes internacionales procedentes de 157 países y expositores de más de 50 países, con la celebración en esta edición de su 40 aniversario.

[Fundación Triptolemos](#) desde su visión del **Sistema Alimentario Global** y en su papel de colaborador estratégico de Alimentaria ha participado en diversas actividades:

1. Se ha presentado la 7ª edición de la “Guía de la innovación en el sector agroalimentario”: el departamento de I+D+i de las pymes

Uno de los ejes estratégicos de ALIMENTARIA es la innovación. Se presentó en [THE ALIMENTARIA HUB](#), salón de referencia de las nuevas tendencias y nuevos productos la “[Guía para la Innovación en el sector agroalimentario](#)” que elabora Fundación Triptolemos para el desarrollo agroalimentario con el soporte de Alimentaria en su clara apuesta por la innovación, se pudo consultar en unas pantallas táctiles en el Pabellón 3 D522.



La 7ª edición contiene más de **9.000 referencias** de proyectos, tesis doctorales, patentes y grupos de investigación. La información de calidad se presenta clasificada por sectores productivos de actividad empresarial y transformación (frutas y verduras, vinos, lácteos, cárnicos, restauración...), por áreas temáticas de investigación (sostenibilidad, nutrición y salud, desarrollo rural, control...), por zonas geográfica (comunidades autónomas) y por institución.

Es la **base de datos más completa que se publica en España** con un sistema de clasificación propio con criterio empresarial y que cuenta con un Registro de Propiedad Intelectual. Toda la información se presenta clasificada con un sistema de doble entrada de fácil consulta que permite obtener resultados precisos en las búsquedas, en base a los diferentes sectores productivos. La información procede de más de **160 fuentes**



institucionales entre las que se cuentan el CSIC, las universidades españolas y centros de investigación, y colaboración de varios Ministerios. También se ofrece información actualizada de Parques tecnológicos y Centros de investigación con actividad agroalimentaria, y una amplia relación de la formación universitaria de grados, posgrados, másters doctorados en el sector agroalimentario.



El **objetivo final de la Guía** es contribuir a dar **visibilidad y dinamizar el conocimiento, la investigación y la transferencia**, para que se traduzca en valor económico y social. La Guía es una herramienta útil con enfoque empresarial y permite identificar de forma ágil los diferentes grupos de investigación, y las aplicaciones al sector productivo. Su actualización es bianual.

2. JORNADA DE DEBATE

Uno de los ejes estratégicos de ALIMENTARIA es la internacionalización. Muestra de ello es que durante el certamen se realizaron más de de 10.000 reuniones entre expositores y compradores internacionales, la asistencia de 44.000 visitantes procedentes de 157 países y expositores de más de 50 países, más de 800 compradores internacionales.



En este escenario Fundación Triptolemos organizó la jornada de debate con el título **¿Hacia dónde va el Sistema Alimentario? Retos Empresariales**, que contó con la participación del Profesor Plinio Nastari como Presidente CEO Datagro Consulting y Organizador del Global Agribusiness Forum 2016 y Negociador en la OMC y experto en la Cámara de Comercio de Paris, Miembro del comité mundial del azúcar y del PAPSAC (Universidad de Harvard), Consultor de mercados agroalimentarios de América, África, Europa y Asia y del Profesor Tassos Haniotis como Director de Análisis Económico DG Agricultura de la Comisión Europea, con cargos de Consejero de Agricultura en la delegación de la Comisión Europea en los Estados Unidos, Director Unidad Políticas Agrícolas, Miembro del Gabinete del Comisario de Agricultura en las Ronda Doha OMC y la negociación UE Mercosur.



Los ponentes dieron su **visión sobre los mercados internacionales y analizaron las tendencias** del sistema alimentario global ante los retos de las materias primas, la volatilidad de los mercados, la seguridad alimentaria global, la trazabilidad, la innovación, la sostenibilidad, las tendencias del consumidor, el comercio internacional. Se refirieron al **Sistema Alimentario Global** entendido como un

sistema complejo de interrelaciones, y como tal inmerso en un proceso de cambio, fruto de nuevos retos que son consecuencia del desarrollo económico y del avance científico en el conocimiento de las relaciones entre alimentación, sostenibilidad, salud, hábitos alimentarios, cambio climático, gestión de los recursos naturales, medio ambiente, comercio internacional.

3. UN GRUPO DE INVESTIGADORES VISITÓ ALIMENTARIA



Un **grupo 30 de investigadores** de diferentes universidades españolas y centros de investigación visitaron ALIMENTARIA, con el objetivo de acercar la comunidad científica al mundo empresarial y fomentar las iniciativas innovadoras. Esta constituyó una actividad novedosa teniendo **ALIMENTARIA como plataforma de encuentro de la comunidad científica y la actividad empresarial**. Son miembros de Fundación Triptolemos 26 universidades españolas con importante actividad

agroalimentaria y el CSIC, también los 17 Campus de Excelencia que constituyen la RED de Campus de Excelencia Internacional con actividad agroalimentaria, y conforma un capital humano de 3625 investigadores en el área agroalimentaria, 1450 grupos de investigación y 1685 doctores.

El grupo hizo un **recorrido guiado por los diferentes pabellones del salón**, con especial énfasis en INNOVAL, donde estaban expuestos los casi 300 productos más innovadores del salón; ALIMENTARIA EXPERIENCE, la zona de actividad gastronómica de los chefs, donde se transforman los productos semielaborados de la empresa agroalimentaria y las materias primas para crear una oferta gastronómica; la zona de la barra de aceites de oliva gourmet que concentraba la



continua innovación y las últimas tendencias en aceites de oliva, con más de 100 referencias y donde se hizo una degustación auto-guiada a través de fichas descriptivas. También se visitó el área de “España el país de los 100 quesos”, focalizada en esta edición en las microempresas lácteas españolas (2 millones de € de facturación anual y hasta 10 operarios contratados a tiempo completo), donde se degustaron los quesos, siendo este uno de los segmentos económicos más desconocidos pero que es un motor de actividad en amplias zonas rurales españolas.

4. FIRMA DEL CONVENIO CON LA AEL



La ONU ha proclamado el AÑO 2016 [Año Internacional de las Legumbres](#) y designado a FAO su promoción. Con ello se trata de concienciar a la opinión pública y a la sociedad de las ventajas

nutricionales de las legumbres, promover su consumo y contribuir a optimizar su producción en términos de sostenibilidad, potenciar su comercialización y valor añadido.

ALIMENTARIA acogió la firma del convenio de colaboración entre la Asociación Española de Leguminosas y Fundación Triptolemos para el desarrollo agroalimentario.



Fundación Triptolemos para el desarrollo agroalimentario es una institución privada sin ánimo de lucro. Desde su modelo del sistema alimentario colabora en la optimización y articulación de su funcionamiento, para que redunde en una mayor disponibilidad y calidad de los alimentos, en la *confianza* y dignificación, en un entorno de sostenibilidad global, en la convicción de que no puede haber un desarrollo sostenible y equilibrado socialmente si, en la base, el sistema

alimentario global no mantiene el equilibrio entre sus actores.

La [Asociación Española de Leguminosas](#) (AEL) es una entidad sin ánimo de lucro, constituida para el apoyo, promoción e información sobre las Leguminosas en España. Trata de contribuir a la coordinación de la investigación con el sector agrícola español, promover foros de discusión con los interlocutores sociales, defender la variabilidad genética y fomentar el consumo y nuevos usos de las leguminosas.

Para nuestra salud y la del planeta, conviene que comamos legumbres, en el marco de una dieta variada, y por muchos años, no sólo en 2016.

5. PARTICIPACIÓN EN EL JURADO DE LOS PREMIOS INNOVAL

[En The Alimentaria HUB se expusieron casi 300 nuevos productos](#), siendo un centro de conexión entre la innovación, el conocimiento y las tendencias para la industria alimentaria. Los [premios INNOVAL](#) convocados por Alimentaria, pretenden resaltar los esfuerzos realizados por las empresas fabricantes en la concepción, desarrollo y lanzamiento al mercado nacional de los productos innovadores en los últimos dos años. El jurado reconoce la mejor innovación en cada una de las 9 categorías. También se concederán los siguientes galardones: Premio Internacional; Premio Retail; Premio Horeca; Premio Canal Impulso; Premio a la Tendencia de Salud y Confianza, Premio Tendencia de Placer y Premio Tendencia de Practicidad.



6. CELEBRACIÓN DE LOS 40 AÑOS DE ALIMENTARIA



Alimentaria 2016 celebró su 40 aniversario. El Salón Internacional de la Alimentación y las Bebidas se mostró con un concepto de feria actualizada al siglo XXI que busca crecer en oferta y reforzar su posicionamiento estratégico en gastronomía, restauración y hostelería para representar un amplio espectro de la industria de producción y reflejar las nuevas tendencias de mercado y hábitos de consumo, y los pilares de la innovación e internacionalización.

Con este motivo Fundación Triptolemos con la UNED elaboró un [video](#) enmarcado en la Cátedra UNESCO "Science and Innovation for Sustainable Development: Global Food Production and Safety".

*Con el desarrollo de estas actividades se ha contribuido a **crear valor social y económico entre las instituciones, centros del conocimiento, las empresa y la sociedad**, propiciando que cada eslabón de la cadena garantice la sostenibilidad global del sistema. El sector agroalimentario es estratégico, con un gran peso económico y de ocupación.*

Fundación Triptolemos agradece a todas las personas e instituciones que han participado, y a todos sus miembros por la confianza que depositan. Y desde ya se ha empezado a trabajar en las próximas ediciones.