Trends & Innovation





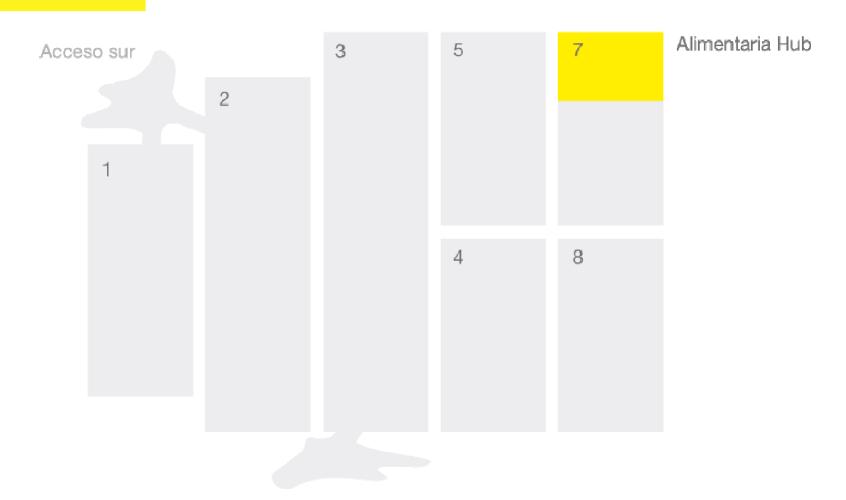
Objetivos

- 1. Potenciar Alimentaria como un referente internacional
- 2. Crear un elemento permanente dedicado al sector y su carácter innovador y multidimensional
- 3. Dar un nuevo impulso a Alimentaria y generar nuevas oportunidades de negocio
- 4. Cohesionar el conjunto de iniciativas tradicionales de Alimentaria que comparten valores

el conocimiento, la innovación, las tendencias y el desarrollo de negocio

Trends & Innovation

Location



Acceso este

EL ESPACIO



Contenidos & Espacios



Dimensión temática

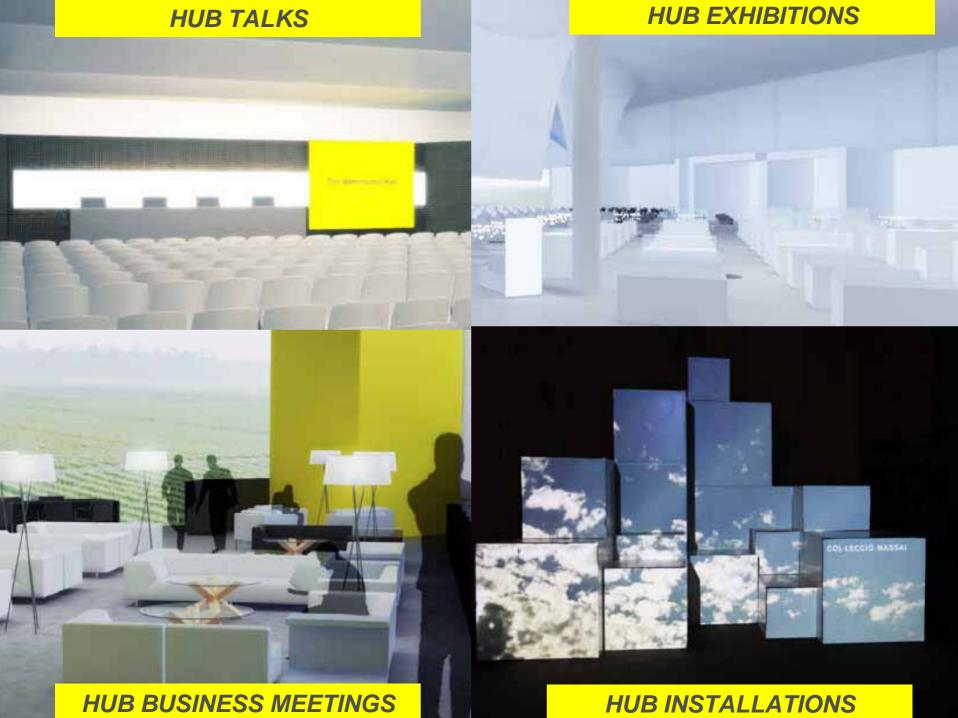
- 1. Innovación de productos
- 2. l+D+i
- 3. Nutrición, salud y bienestar
- 4. Internacionalización y Globalización
- 5. Distribución y Retail
- 6. Marketing y Comunicación
- 7. Responsabilidad social corporativa



Dimensión Formal

- 1. Hub Exhibitions
- 2. Hub Talks
- 3. Hub Business Meetings

The Alimentaria Hub ocupará un espacio aproximado de 3.000 m2 en el pabellón 7 de Alimentaria, distribuidos en una zona dedicada a exposición de productos y contenidos, 2 auditorios (300pax / 80 pax), varios espacios lounge dedicado al networking empresarial que visitarán compradores invitados procedentes de todo el mundo y que también acogerá el Club Alimentaria.



Trends & Innovation

EXPOSICIONES

- 1. Innoval 546 m² / 564 personas
- 2. BestPack 160 m² / 160 personas
- 3. Instalaciones expositivas 241 m² / 241 personas

ESPACIOS

- 4. Lounge 262 m²/204 personas
- 5. Meeting Lounge 939 m² / 530 personas
 - 5.1 FIAB 672 m2/220 personas
 - 5.2 CC 192,5 m2/50 personas
 - 5.3 AMEC 192,5 m2 / 60 personas
- 6. VIP Lounge 194 m2/111 personas
- 7. Meeting rooms 44 m²
- 8. Hub Partners 170 m2
- 9. Café

MEDIA SETTINGS

- 10. Espacio Bloggers
- 11. Media Set
- 12. International Press

AUDITORIOS

- 13. Auditorio I 250 m² / 250 personas
- 14. Auditorio II 105 m2/80 personas

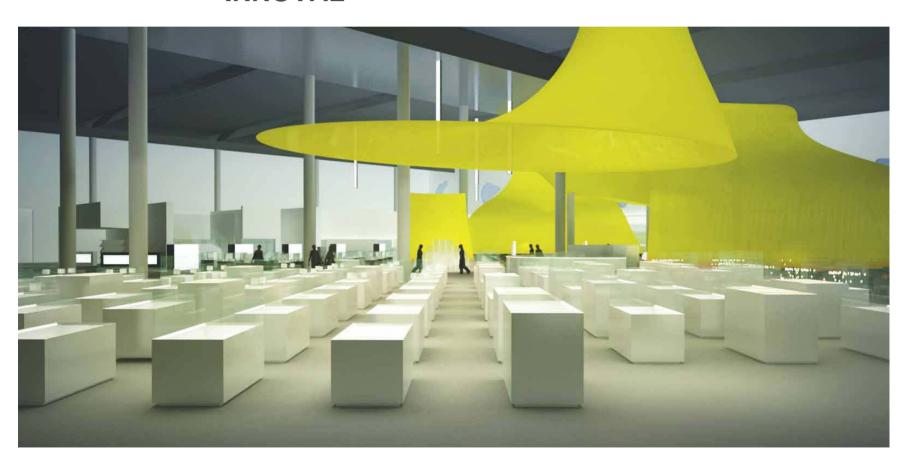




Trends & Innovation

Hub Exhibitions

INNOVAL



Trends & Innovation

Hub Exhibitions

INNOVAL





Trends & Innovation

Hub Exhibitions



Trends & Innovation

Hub Exhibitions

Best Pack: los mejores trabajos publicitarios y de packaging



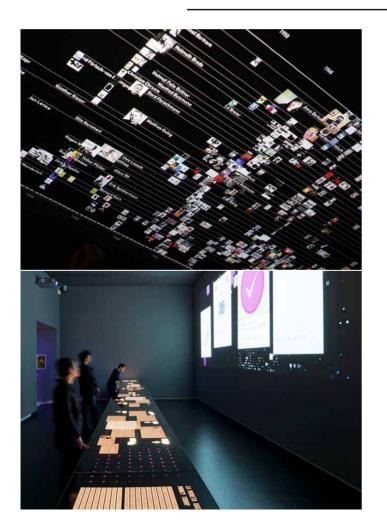
Estos reconocidos premios quieren galardonar a aquellas empresas que apuestan fuerte por la creatividad en el campo del marketing de la alimentación y bebidas. Estos galardones cuentan con el apoyo de Alimentaria y de Ediciones y Estudios, responsable de cabeceras como IP Mark, Distribución y Actualidad y Restauración News.

Se premian las siguientes categorías: packaging, spot, promoción, gráfica, media e Interactive.

Trends & Innovation

Hub Exhibitions

I+D+i: Estudio Fundación Triptolemos "Guía para la innovación en el sector alimentario"



La base de datos más completa y actualizada de investigación institucional en el sector agroalimentario español.

- 5.000 proyectos de investigación, patentes y tesis doctorales del sector agroalimentario español.
- incluye información de los centros y parques tecnológicos, las regulaciones de seguridad en los productos
- información organizada en los 21 sectores productivos (8 de producción primaria + 13 de transformación).

Trends & Innovation

Hub Exhibitions

Más instalaciones: entorno a los ejes de la industria



Nutrición, Salud & Bienestar.

- Seguridad alimentaria, higiene y formación
- Productos contra el envejecimiento
- Salud, lucha contra la obesidad, el cáncer, las enfermedades cardio-vasculares.

Internacionalización.

- Apostamos por la "glocalización". La industria alimentaria piensa en términos globales pero actúa localmente.
- En el mercado global, cobra fuerza la calidad, lo natural y el origen de los mejores productos.

Distribución: nuevos sistemas de compra

- Proximidad
- Accesibilidad universal
- Foco en el precio

Marketing & Comunicación: el mercado es una conversación global Responsabilidad social corporativa / sostenibilidad



Hub Talks

1. Sesión Inaugural

La indústria Agroalimentaria, sector estratégico de la economía

2. Congreso

Congreso de la Dieta Mediterránea

3. Hub Workshops

Oportunidades de internacionalización en mercados emergentes

4. Hub Seminars

Nuevas capacidades, nuevas oportunidades

5. Hub Keynotes

Grandes nombres del mundo de la alimentación

Trends & Innovation

Hub Talks

INAUGURACIÓN OFICIAL ALIMENTARIA

"La industria Agroalimentaria, sector estratégico de la economía"



FIAB

Los asistentes al acto inaugural son altos cargos de la industria agroalimentaria: Gerentes, Presidentes, Directores Generales, Directores de Marketing, Directores Comerciales, Brand Managers, etc. de las empresas punteras del sector agroalimentario.

Trends & Innovation

Hub Talks

Nutrición: Congreso Internacional de la Dieta Mediterránea "La Obesidad"



- un extenso programa de charlas y ponencias
- organizado junto a la Fundación Dieta
 Mediterránea
- el congreso reúne a más de 200 especialistas de todo el mundo. Científicos, profesionales, empresarios y gastrónomos.

Trends & Innovation

Hub Talks

Hub Workshops:

"Oportunidades de internacionalización"



- ponencias de pequeño formato
- dirigidas por personalidades vinculadas al sector agroalimentario
- claves de futuro para la internacionalización hacia mercados emergentes tales como:

RUSIA / RP CHINA / BRASIL / INDIA

1. Food Markets Tomorrow - Alimentaria Workshops









Trends & Innovation

Hub Talks

Hub Seminars:

"Nuevas oportunidades de negocio"



- Casos reales (business cases)
- Entorno a los principales ejes temáticos (nutrición, sostenibilidad...)
- Describiendo nuevas vias de desarrollo empresarial
- Ejemplos de colaboración con otros sectores (administración, consultoras, telecom...).



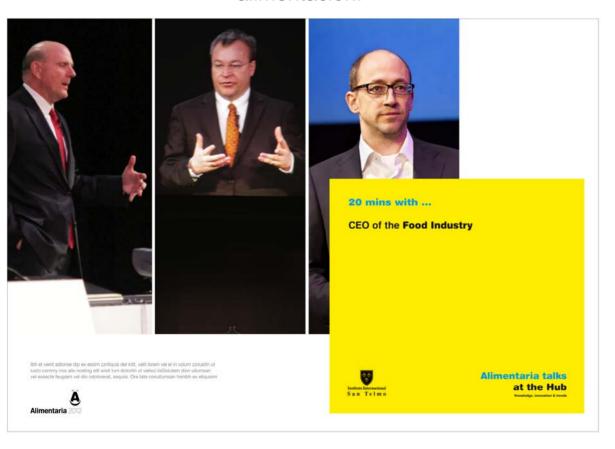
Trends & Innovation

Hub Talks

Hub Keynotes:

"Grandes Nombres del mundo de la alimentación"

• Breves ponencias a cargo de los principales CEO`s del sector de la alimentación.



HUB BUSINESS MEETINGS

Trends & Innovation

Hub Business Meetings

Food & Drink Business Meetings: FIAB



Organiza
FIAB
ALIMENTARIA EXHIBITIONS

Apoyo institucional ICEX MARM

- Son una de las iniciativas más destacadas facilitadoras de oportunidades de negocio. Se organizan junto a FIAB, y consisten en reuniones bilaterales de carácter comercial organizadas con la finalidad de poner en contacto a las empresas españolas con los principales agentes de la distribución alimentaria de todo el mundo.
- •Estan divididos en 3 grandes macroáreas:

América Latina

Asia

Resto del mundo

Trends & Innovation





Hub Business Meetings

Encuentros de distribución China/India

Son encuentros organizados por AMEC, unirán a empresarios de España y de Países Asiáticos para establecer importantes relaciones comerciales. Los países participantes son:

China India

Organiza AMEC

Encuentros de distribución Europa

Son encuentros organizados por Cámara de Comercio de Barcelona que facilitarán las relaciones comerciales entre España y el resto de paises Europeos. Participarán países de: Europa.

Organiza Cámara de Comercio de Barcelona

Trends & Innovation

Hub Business Meetings

Encuentros de Tecnología e Innovación: *FIAB*



Són conferencias y encuentros de colaboración en el área de I+D+i entre empresas e instituciones españolas, de otros países europeos y latinoamericanas. El objetivo es lograr que Alimentaria se convierta en el punto de encuentro, discusión y acercamiento de tecnólogos y expertos de ciencia y tecnología de:

América Latina España Europa

Organiza FIAB ALIMENTARIA EXHIBITIONS

Trends & Innovation

Hub Business Meetings

PROGRAMA HUSTED BUYERS: FIAB

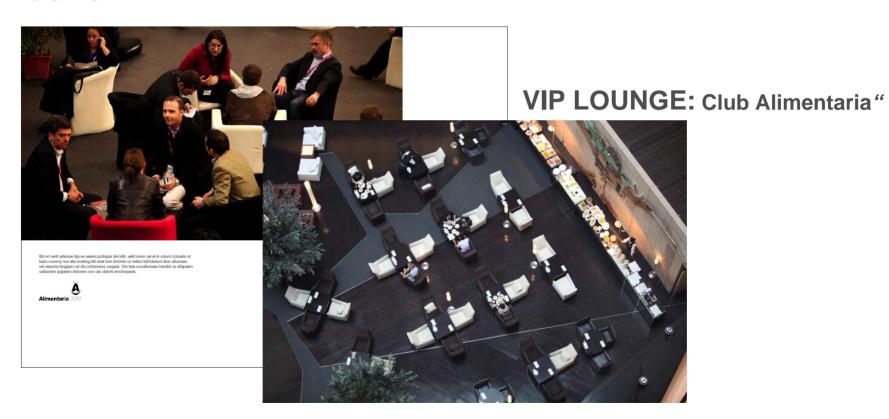


El programa Hosted Buyers tiene el objetivo de asegurar a expositores y visitantes una acertada inversión de tiempo y recursos, tal y como exige el delicado clima económico actual. Este programa invita a compradores internacionales de alto nivel y con poder de decisión de compra a visitar Alimentaria beneficiándose de unas condiciones especiales, ofreciéndoles la oportunidad de rentabilizar su visita y sacar el máximo partido de su tiempo en el Salón.

Trends & Innovation

Hub Business Meetings

LOUNGE:



HUB MEDIA SETTINGS

Trends & Innovation

Hub Media Settings

INTERNATIONAL PRESS POOL

BLOGGERS AREA

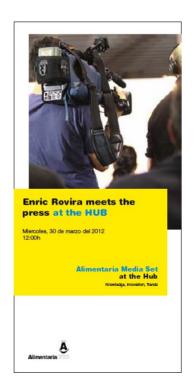


Trends & Innovation

Hub Media Settings

MEDIA SET: sala de presentación de nuevos productos

Una cita específica con la prensa nacional e internacional, a disposición de todos los participantes en Innoval para difundir las cualidades de su lanzamiento, marca o innovación.







Trends & Innovation

Hub Media Settings

More than 120 journalists from all over the world at the Hub

Alimentaria Lounge at the Hub

Ibh et venit adiones dip ex essim zariiquis del irilit, velit torem vel d in volum zariustin ut lustra commy nos sils noeding elik vielst ium dotortin ut velisci listibutram dion utlumeam wel essecte Regulam vel die addorrams, espelub. Ore state comultumeam herbith ax ellequisim



