



**Las marcas
y los productos
agroalimentarios**

Barcelona, 20 de mayo de 2009

Oficinas de Sage España
c/ Tarragona 149 - 157
08014 Barcelona

Encuentro gratuito
Plazas limitadas
Confirmación de asistencia:
917 874 746 (Isabel López)
desayunossage@anc.es



División Gran Empresa
Pasión por el software

www.sage.es/granempresa

Las marcas blancas en el sector agroalimentario ¿Qué papel juegan?



Sage te invita
a descubrirlo en los
Desayunos Sectoriales
de Negocio



Las marcas y los productos agroalimentarios

09:30 - 09:35 h. Bienvenida, Sage

09:35 - 10:25 h. *Las marcas y los productos agroalimentarios*
Yvonne Colomer

10:25 - 10:45 h. *Posicionamiento ERP en el sector agroalimentario*
Advanced Network Consulting

10:45 - 10:50 h. Cierre, Sage

10:50 - 11:20 h. Café



Yvonne Colomer

Directora del MBA en Gestión de Empresas Alimentarias (Fundació UPC)

Directora Postgrado en Gestión de Empresas Mayoristas de Alimentación (Mercabarna)

Profesora de Doctorado en UPC de Marcas y Distintivos de calidad en los productos agroalimentarios

Directora de la Fundación Triptolemos para el desarrollo agroalimentario

Networking Breakfast Desayunos sectoriales de negocio

Sage te invita a participar en un desayuno profesional donde hablaremos de dos temáticas de la actualidad del sector de Alimentación:

El auge de las marcas blancas, derivado de la actual situación económica, ha abierto un debate sobre el modelo de negocio en el sector.

Durante el desayuno, tendremos la oportunidad de conocer el punto de vista de un experto en la materia y de establecer un coloquio entre los asistentes.

¿Qué papel juega la tecnología gestión de las empresas del sector agroalimentario?

Analizaremos las distintas opciones de soluciones de gestión que utilizan las empresas de mercado de Alimentación, sus pros y contras y cuáles son las más exitosas.