



LA VENTA DE ALIMENTOS ONLINE

En un breve lapso de tiempo, acelerada por la actual situación, la revolución digital ha cambiado radicalmente el modo en que se configuran las relaciones humanas y comerciales. La venta de alimentos online a nivel mundial sigue una tendencia creciente.

La compra de alimentos online se presenta al ciudadano como un sistema fácil y eficiente. Su correcta implementación debe asegurar el origen y la calidad del alimento suministrado. Los sistemas de manipulación y conservación de alimentos vendidos a distancia, la capacidad inspectora de las páginas web alojadas en Estados no comunitarios, la efectividad de las sanciones, la coordinación entre Estados miembros, etc. son aspectos que ya han sido puestos de relieve y deberán ser abordados por las instituciones comunitarias. El comercio online supone una verdadera transformación de la clásica cadena alimentaria.

Fundación Triptolemos ha tenido el honor y el reto de coordinar el libro **“La venta de alimentos online. Regulación y perspectivas de futuro”** con la prestigiosa editorial Thomson Reuters Aranzadi. Esta obra recopila las opiniones y previsiones de diversos especialistas y probablemente constituye la más completa selección monográfica de aportaciones académicas sobre el tema hasta la fecha. Se exploran las tecnologías que hacen posible este tipo de comercio, se ofrece un análisis de los aspectos legales del comercio online: las obligaciones de los vendedores, los derechos de los consumidores y una reflexión para los juristas.

En situaciones difíciles como la que vivimos, se evidencia, aún más, la importancia para la sociedad de tener un sistema alimentario sólido que asegure la disponibilidad de alimentos. Fundación Triptolemos contribuye a ello con sus actividades y proyectos.

Contenido

