



Jornada Presencial de Fundación Triptolemos en Alimentaria 2022

El impacto de las redes sociales en los hábitos alimentarios de los adolescentes

Lunes 4 de abril de 2022, de 12h a 13h Gran Via, Pabellón 5, The Alimentaria Hub – Conference Room

En esta jornada se analizará el impacto de las diferentes redes sociales y su influencia en los hábitos alimentarios. Participarán en la mesa redonda expertos de diferentes áreas: nutricionistas, periodistas, educadores y representantes institucionales. Se analizarán los resultados obtenidos en el informe realizado por Fundación Triptolemos sobre el "Impacto de las redes sociales en los hábitos alimentarios de los adolescentes" en el que han participado 23 expertos.

El estudio pone de manifiesto entre otras cosas que existe una franja de edad que toma como referencia a los influencers, dando más credibilidad a sus mensajes que a las evidencias científicas. Estos contenidos pueden condicionar los hábitos alimentarios de este segmento de la población, que en España registra tasas de sobrepeso y obesidad que rondan el 20%. ¿Cómo impactan las acciones que se realizan tanto desde el sector público como privado?, ¿Cómo enfocan los expertos este tema desde sus diferentes áreas?

Intervendrán:

Presentación de la jornada José Pío Beltrán, Presidente de Fundación Triptolemos

Eusebi Jarauta: Profesor e investigador Universitat Politècnica de Catalunya -

Barcelona Tech)

Íñigo Marauri: Profesor e investigador Universidad del País Vasco

Mireia Montaña: Directora Académica del Máster Universitario de Estrategia y

Creatividad en Publicidad. Universitat Oberta de Catalunya

Fernando Móner: Presidente de la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU)

Isabel Peña-Rey Lorenzo: Directora de AESAN (Agencia Española de Seguridad

Alimentaria y Nutrición) Pendiente de confirmación

María Dolores Ruiz: Catedrática Nutrición y Bromatología. Universidad de Granada

Yvonne Colomer, Directora de Fundación Triptolemos

Confirmar asistencia en este enlace

www.triptolemos.org